



ХРОНОЛОГИЯ КОМПАНИИ АКЕМИ



Эрих Хёнч (Erich Höntsch) был молодым бизнесменом, который имел три классические характеристики, являющиеся фундаментальными для успешного предпринимательства: он был полон идеями, имел смелость и был честолюбив.

Эрих Хёнч родился в Дрездене в 1911 году и учился на профессионального коммерсанта. Его реальной страстью, однако, была химия. По этой причине он организовал под навесом сада в имении своих родителей в Дрездене небольшую лабораторию и спешил туда почти каждую свободную минуту, проводя химические эксперименты. Он был очарован химией. Вскоре он создал клей, с помощью которого можно было приклеивать волосы животных при изготовлении кистей для бритья, которые в те времена были очень распространены. Этот клей был в виде порошка, и перед использованием должен был быть смешан с водой. Видимый успех предприятия подсказывал Эриху Хёнчу, что он был на верном пути. Вскоре производители обуви и электротехнической промышленности стали его постоянными заказчиками. Для удовлетворения их нужд, были созданы специальные клеи.

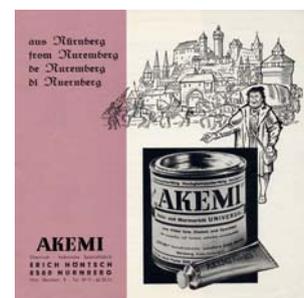
Возрастающая потребность его клеевых составов подвигла его на создание собственной компании. Так была основана компания **АКЕМА** в Дрездене в 1933 году. Название этой новой фирмы было вероятно вдохновлено дочерью его хорошего друга - японского консула в Берлине.

В 1945 году, перед лицом угрозы приближающихся Советских войск, Эрих Хёнч покинул свой родной Дрезден на своем старом мотоцикле BMW. Сначала он обосновался в Ганновере, где занялся производством своего клея в арендованном гараже. Затем, в 1948 году он переехал в Нюрнберг.

Год спустя компания **АКЕМА** переехала в помещение прежней столярной мастерской. Произведенный здесь клей поставлялся производителям щеток для бритья, обуви и фонографических устройств. Его заказчиками также стали такие известные предприятия, как Metz, Loewe и Grundig.

Наряду с производством простых клеевых составов, Эрих Хёнч также понимал огромное значение применения клея на основе реактивных смол для камнеобрабатывающей промышленности, что послужило началом интенсивных исследовательских работ в этом направлении. Он начал сотрудничество с известным немецким химическим предприятием по производству смол и в 1952 году, после почти трехлетнего периода разработок, он создал первый клей на основе полиэфирных смол, который сразу вошел в рынок.

Назывался этот продукт **УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КАМЕННЫЙ И МРАМОРНЫЙ ЦЕМЕНТ**. С введением этого новаторского клея, наступила новая эра в камнеобрабатывающей промышленности.



Для получения вдохновения на дальнейшие разработки продукции **АКЕМА**, он регулярно посещал камнеобрабатывающие предприятия во Франконии в местечке Юра, обсуждая с потребителями проблемы, связанные с обработкой камня. Информация, которую он собирал при беседах, использовалась непосредственно для разработки новых продуктов. Он искренне следовал своему принципу: **старые проблемы можно разрешить с помощью новых продуктов.**



В 1952 году компания была переименована. Вместо **АКЕМА**, компания стала называться **АКЕМИ**. Причиной явилось сходство с названием торговой ярмарки химических технологий, биотехнологий и защиты окружающей среды **АСЧЕМА**, которая все еще проходит каждые два года в городе Франкфурт.



В 1954 ассортимент выпускаемой продукции увеличился. Стали выпускаться шпатлевки и грунты для расширяющейся автомобильной промышленности.

Поскольку потребности на продукцию **АКЕМИ** постоянно возрастали, компания начинает развивать собственную эффективную дистрибьюторскую сеть в Германии и других европейских странах, чтобы своевременно обеспечивать своих заказчиков необходимой продукцией. Также было организовано производство в США на условиях концессии.

Как логичное следствие возрастающей потребности шпатлевок и клеев **АКЕМИ**, а также увеличения спроса на природный камень, особенно для фасадов, дальнейшим важным шагом в развитии являлась разработка и производство клея на основе эпоксидных смол. Особенность таких продуктов в том, что они не боятся атмосферного воздействия, и их можно было бы использовать под открытым небом. Этому новому семейству продукции было присвоено название АКЕРОХ. Сегодня имя **АКЕМИ** приобрело большое значение и является во всем мире синонимом гарантии высокого качества продукции в секторе обработки и применения природного камня.

По причине недостаточности места в прежней столярной мастерской, было решено построить новое здание для компании в Нюрнберге. Однако Эриху Хёнчу не суждено было увидеть завершение строительства. Он скончался в 1970 году после длительной болезни.



Просторное новое здание штаб-квартиры компании **АКЕМИ** было заложено по адресу Лехштрассе 28 в Нюрнберге. Строительство было завершено в 1972 году. Вдова Эриха Хёнча, госпожа Ангелика Хёнч (Angelika Höntschi), владела компанией до 1995 года, после чего, передала компанию в руки сегодняшних владельцев - семьи Хаманнов.

Под руководством нового руководителя, дипломированного специалиста господина Торстена Хаманна (Torsten Hamann), номенклатура изделий была значительно расширена. Появление



новых продуктов происходит каждый год. Под его руководством территория производственных помещений

AKEMI увеличилась до площади более чем 12 000 квадратных метров. Производство, отгрузка и логистика были реструктурированы с целью увеличения их эффективности. Важные рынки для природного камня были открыты в Китае, Индии и Бразилии. Также были открыты филиалы в Китае, США,



Австралии, России и Индии.

AKEMI предлагает специальные продукты для своих многочисленных важных промышленных заказчиков, например в ортопедической промышленности или промышленности машиностроения, разработанные в ее собственных лабораториях и произведенные на ее современных смешивающих и наполнительных линиях. Для удержания своей лидирующей позиции на рынке и в инновациях, **AKEMI** продолжает инвестировать ежегодно до 10 % от своего оборота в научно-исследовательскую деятельность.



Для крупных компаний в области камнеобрабатывающей промышленности **AKEMI** предлагает универсальные решения в области шпаклевочного и дозирующего оборудования, ультрафиолетовых сушильных печей для быстрой и эффективной сушки натурального камня.

За последние годы ассортимент клеевых и шпаклевочных систем был дополнен программой продуктов для очистки, ухода и защиты натурального и искусственного камня, которые обладают прекрасной совместимостью друг к другу. Такие продукты, как Тройной Эффект, Усилитель цвета Super или запатентованный Преобразователь цвета, также подтверждают передовые позиции **AKEMI**.

Наряду с другими продуктами, **AKEMI** производит высококачественные силиконовые, полиуретановые и акриловые герметики для использования в санитарных помещениях, а также специальные силиконовые герметики для натурального камня в широком цветовом диапазоне.

Ассортимент продуктов для ремонта транспортных средств был расширен за счет внедрения комплексной Системы для ремонта пластмасс, антикоррозионными препаратами, ремонтными наборами, эластичными шпатлевками и высококачественными акриловыми продуктами для восстановления поврежденных лакокрасочных покрытий.

Сегодня на производственных площадях **AKEMI** в Нюрнберге работает почти 100 служащих, которые производят более 3 000 наименований высококачественных продуктов для камнеобрабатывающей и автомобильной промышленности. Этим подтверждается девиз **AKEMI**: **Мы имеем для каждой проблемы правильное решение, для каждой задачи нужный продукт.** Продукция **AKEMI** экспортируется больше чем в 90 стран мира.



Соответствие стандартам качества DIN EN ISO 9001 при разработке и производстве продукции является для **AKEMI** основополагающим. Экологический аспект также играет важную роль для **AKEMI**. Важные рекомендации по охране окружающей среды в технологическом процессе всегда строго соблюдаются. Например, в 1990-ых годах была разработана безвредная для окружающей среды шпатлевка, не содержащая стирола. Также были разработаны продукты по очистке и уходу на водной основе такие как, Защита от пятен W, Тройной Эффект, Очиститель камня, Кристальный очиститель.



Для того чтобы потребители и дистрибьюторы **AKEMI** были с продукцией на "ты", в собственном центре подготовки **AKEMI**, который был открыт в 2003 году, регулярно проводятся бесплатные учебные семинары высококвалифицированными техниками и химиками. Знакомство с продукцией также обеспечивается посредством технической документации и сертификатами безопасности, которые постоянно корректируются. Такая информация имеется в распоряжении на приблизительно 20 различных языках.

С приходом доктора Дирка Хаманна (Dr. Dirk Hamann) в октябре 2001 года, следующее поколение семейства Хаманнов уже активно участвует в управлении компанией **AKEMI**.

Сегодня и в будущем, семейство Хаманнов и служащие **AKEMI** остаются на их корпоративном утверждении: **Основываясь на традиции, инновационно создавать будущее.**

